

数字文旅管理平台

解决方案

杭州远眺科技有限公司版权所有

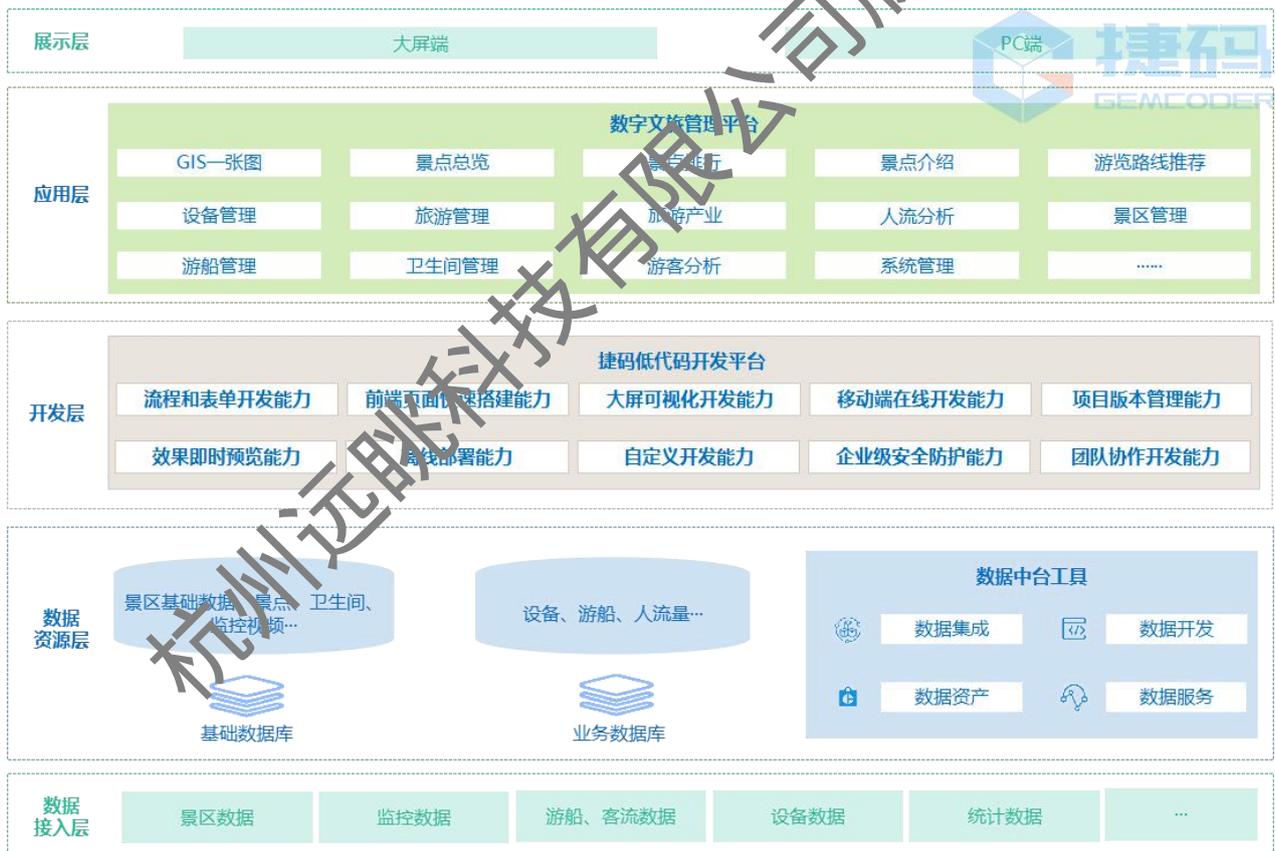
一、 方案简介

2020年文化和旅游部、国家发改委等单位相继公布《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》，2021年文化和旅游部下发的《“十四五”文化和旅游发展规划》《“十四五”文化产业发展规划》，及其7月工信部等十单位联手下发的《5G应用“扬帆”行动计划（2021—2023年）》等，都从文化建设方面为“5G+文旅产业”服务保障。在系列产品制度和5G、互联网大数据、AR、VR、云计算技术等技术性的大力支持下，数字文旅逐渐变成文旅行业转型发展趋势的具体方位。

数字文旅管理平台是运用数字化解决方案融合目的地旅游资源，全面提升文化旅游智慧化服务和管理水平，完善海量数据信息，助推目的地文旅数字产业升级，提升文旅品牌影响力。从长远来看，它将为全域的文化旅游提供新载体和新思路，重构文旅新业态，主推产业升级。

二、 数字文旅管理平台总体架构

数字文旅管理平台架构图如下：



(1) 数据接入层：接入景区数据、监控数据、供气、用气数据、设备数据等海量多源异构数据，实现数据统一接入；

(2) 数据资源层：建立文旅基础数据库及业务数据库，通过数据中台工具进行统一清洗管理，实现文旅数据的统一管理；

(3) 开发层：基于捷码低代码开发平台，快速搭建数字文旅管理平台。

(4) 应用层：基于图形用户界面的可视化引擎，实现了数字文旅管理平台的智慧化应用。

(5) 展示层：实现数字文旅管理平台相关数据的统计、分析以及可视，实现了大屏展示、PC 端展示，完成数字文旅管理平台的可视、可控、可服务功能。

三、项目实施案例

数字文旅做为一个新型的产业链形状，变成近些年群众提到的热点话题之一。有关数据统计表明，九成以上被访者感受过数字文旅，且对各种各样业态创新都是有普遍的感受和主动的点评。在业界来看，数字经济的和数字文旅的迅猛发展趋势，离不了一系列电子信息技术颠覆性提升，更离不了在我国经营规模极大的市场的需求。

某地数字文旅管理平台基于低代码开发平台实现当地文旅数据一体化、数据开发便捷化、数据资产规范化、数据服务流程化，缩短萃取数据价值过程周期，高效提炼数据价值，同时构建景点相关模型及可视化应用，实现数字文旅管理平台管理的精细化、可视化。





